

山东欢哥装饰股份有限公司

1m³密度板产品碳足迹报告

(2023年度)



日期：2024年05月17日

目 录

摘 要	3
1. 产品碳足迹介绍 (PCF) 介绍	4
2. 目标与范围定义	5
2.1 企业及其产品介绍	5
2.2 研究目的	5
2.3 研究范围	5
2.4 功能单位	6
2.5 生命周期流程图的绘制	6
2.6 取舍准则	6
2.7 数据质量要求	7
3. 过程描述	8
(1) 过程基本信息	8
(2) 数据代表性	8
(3) 生产主要工艺流程	8
4. 数据的收集和主要排放因子说明	9
5. 碳足迹计算	10
5.1 碳足迹识别	10
5.2 数据计算	10
6. 结语	14

摘要

产品碳足迹评价的目的是以生命周期评价方法为基础，采用ISO/TS 14067-2013《温室气体产品碳足迹关于量化和通报的要求与指南》、《PAS 2050: 2011 商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》、《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》的要求中规定的碳足迹核算方法，计算得到山东欢哥装饰股份有限公司的产品碳足迹。

为了满足碳足迹的需要，本报告的功能单位定义为生产 1m^3 产品。系统边界为“从摇篮到客户”类型，现场调研了从获取、原材料运输、产品生产、产品包装、产品运输到客户端的生命过程，其中也调查了其他物料、能源获取的排放因子数据来源于中国生命基础数据库（CLCD）和瑞士的Ecoinvent数据库。

评价过程中，数据质量被认为是最重要的考虑因素之一。本次数据收集和选择的指导原则是：数据尽可能具有代表性，主要体现在生产商、技术、地域、时间等方面。生命周期主要活动数据来源于企业现场调研的初级数据，大部分国内生产的原材料的排放因子数据来源于IPCC数据库，以及中国生命基础数据库（CLCD）、瑞士的Ecoinvent数据库及《中国产品全生命周期温室气体排放系数集（2022）》，本次评价选用的数据在国内外LCA研究中被高度认可和广泛应用。此外，通过eFootprint软件实现了产品的生命周期建模、计算和结果分析，以保证数据和计算结果的可溯性和可再现性。

从本次评价结果看，2023年度山东欢哥装饰股份有限公司产品碳足迹： 1m^3 产品的碳足迹 $e=0.21\text{ tCO}_2\text{e}/\text{m}^3$ ，从产品生命周期累计碳足迹贡献比例的情况，可以看出产品的碳排放环节主要集中在生产过程中。